**Лекция 1. История предпринимательства**

Субъекты предпринимательства – частные лица и объединения партнеров.

Частные лица – организация единоличного или семейного предприятия.

Объединения партнеров – хозяйственные ассоциации (ОАО, ЗАО, ООО и т.д.)

Организационно экономические формы предпринимательства:

• Концерн – многоотраслевое акционерное общество.

• Ассоциация – договорное объединение предприятий, созданное в целях координации производственно- хозяйственной деятельности для решения определенный задач.

• Консорциум – объединение предпринимателей с целью совместного проведения крупной финансовой операции.

• Синдикат - объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции.

• Картель – соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, о разделе рынков сбыта.

Важнейшие черты предпринимательства:

· Самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;

· Экономическая заинтересованность;

· Хозяйственный риск и ответственность.

Условия формирования предпринимательства :

• Экономические – предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объем денежных средств, которые покупатели могут истратить на покупки; избыток или недостаток рабочих мест.

• Социальные – стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде.

• Правовые – наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих те или иные условия для развития предпринимательства.

Элементы процесса предпринимательства:

Определение и оценка

Возможностей бизнеса

Разработка бизнес-плана

Определение потребности

В ресурсах

Управление предприятием